

Инфляция – это сложный социально-экономический процесс и в наиболее традиционном понятии воспринимается как процесс переполнения каналов обращения избыточной денежной массой, что вызывает обесценивание денежной единицы и рост товарных цен<sup>1</sup>. Основным проявлением процесса инфляции является рост среднего уровня цен в экономике.

Однако, стоит отметить, что не всякий рост цен можно отнести к инфляции. Так, например, сезонный рост цен, рост цен на новые инновационные, более технологически сложные товары не является инфляцией. Признаками роста цен в результате инфляции является длительность, массовость и непрерывность.

Возникновению инфляции может способствовать целый ряд причин. Выделим основные из них. Во-первых, это диспропорциональность государственных расходов и доходов, которая выражается в дефиците госбюджета. Государственная монополия на эмиссию денежных средств (в лице Центрального банка (ЦБ)) и соблазн с помощью «печатного станка» решить бюджетные проблемы, приводит к росту массы денег в обращении. Во-вторых, финансирование инвестиций. Особенно опасными являются инвестиции, связанные с милитаризацией экономики. Чрезмерное развитие военно-промышленного комплекса приводит к увеличению государственных расходов. Население, занятое в военной промышленности, предъявляют спрос на потребительские товары, при этом они сами не способствуют увеличению предложения товаров. Также влияние на процесс инфляции может оказать рост открытости экономики, в связи с этим возникает опасность «импортируемой» инфляции.

Существенное влияние на процесс инфляции могут оказать инфляционные ожидания (инфляция приобретает самоподдерживающий характер). Инфляция оказывает влияние на поведение, как потребителей, так и производителей. Так, ожидаемый уровень инфляции учитывается

---

<sup>1</sup>Национальная экономика: учебное пособие / К.Н. Юсупова. - Уфа:РИЦ БашГУ, 2015 – С.135

производителями при принятии решений, касающихся установления цен на собственную продукцию, ставок зарплаты, определения объемов производства и инвестиций. В условиях постоянного повышения общего уровня цен, домохозяйства, не надеясь на их снижение, рассчитывают и на дальнейший их рост и запасаются товарами.

На экономический рост оказывает влияние ряд факторов – это факторы предложения (количество и качество природных ресурсов), факторы спроса (доходы населения, уровень цен) и факторы распределения (изменение экономической структуры страны)<sup>2</sup>. Грамотное управление факторами экономического роста существенно расширяет масштабы и возможности национальной экономики, ускоряет темпы её развития. Стабильный уровень цен, как было указано выше, является благоприятным условием для экономического роста. Тогда как галопирующая или гиперинфляция несёт много отрицательных последствий, это:

- снижение покупательной способности доходов населения;
- снижение стимула к внедрению достижений научно-технического прогресса, вызванного переориентацией предприятий на выпуск продукции с меньшей себестоимостью, а значит более низким качеством и конкурентоспособностью;
- усиление социальной дифференциации в обществе;
- снижение инвестиционной привлекательности страны.

Однако стоит отметить, что инфляционные процессы имеют и положительное влияние на некоторые процессы в экономике. Так, например, умеренное повышение цен, стимулирует инвесторов вкладывать средства в экономические проекты, ценные бумаги, чтобы избежать потерь от обесценивания денег, и соответственно прибыль выступает как фактор оживления конъюнктуры. Падение курса национальной валюты может удешевить экспорт, что способствует расширению зарубежных рынков сбыта.

---

<sup>2</sup>Там же. С. 76

Однако, порой инфляция представляет опасность для экономики страны, поскольку инфляционные ожидания производителей и потребителей в определённый момент могут выйти из-под контроля, раскручивая инфляционную спираль.

Вопрос преодоления высоких темпов инфляции для России всегда оставался и остаётся актуальным. За всю свою историю в России протекали различные виды инфляции, вызванные разнообразными причинами. В СССР считалось, что инфляция отсутствовала, однако это не так. За так называемые стабильные цены приходилось платить дефицитом товара (скрытая инфляция). Однако нам до сих пор даже после либерализации цен добиться «ползучей» инфляции (на уровне 3-5%), присущей развитым странам запада, удалось лишь в 2017 г. - 2,5%.. Как видно из рис. 1, в 2014-2015 г. наблюдается существенное повышение уровня цен. Постараемся разобраться, какие факторы поспособствовали этому.

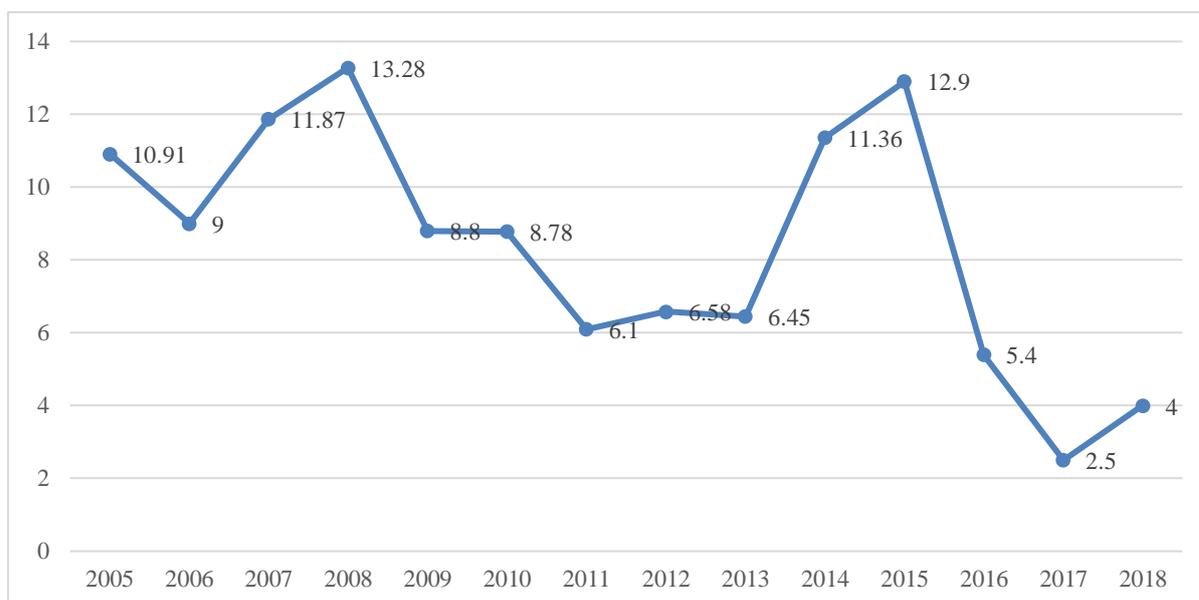


Рис.1 – Годовая инфляция в России, %

Источник: ФСГС

2014 год был насыщен событиями. После проведения референдума и последующего присоединения Крыма к территории Российской Федерации, ряд стран запада ввели антироссийские санкции, дестабилизировав доверие инвесторов в экономику России (отток капитала). Введение ответных

санкций Россией некоторым странам Европы привело к тому, что пришлось закупать товары из других стран по более высокой цене.

В дальнейшем, во-второй половине 2014 г, происходит падение цен на нефть, что моментально оказывает воздействие на курс рубля к доллару (рис.2). Рассчитав линейный коэффициент корреляции Пирсона между показателями ИПЦ и темпами прироста цен на нефть (за 2014-2015г. по месяцам), мы видим существование тесной, обратной связи (-0,8) (т.е. ещё одним фактором подтолкнувшим рост цен явилось падение цен на нефть). В ноябре 2014 г. ЦБ России перестаёт удерживать фиксированный курс рубля и переходит к режиму плавающего валютного курса (в результате, из-за превышения спроса на доллар над предложением, цена (курс доллара) резко возросла). Это привело к появлению импортируемой инфляции, так как из-за роста курса рубля импортные товары стали дороже. Так как существует зависимость бюджета России от нефтегазовых доходов (налоги, сборы и платежи за пользование природными ресурсами составляют 23,3% в структуре доходов федерального бюджета за 2015 г.), падение цен на углеводороды негативно отразилось на нем (дефицит бюджета РФ в 2016 г. составил 3,5% ВВП). Если же рассмотреть структуру расходов федерального бюджета, то мы видим, самый большой объем финансирования направлен на социальную политику (27%), национальную оборону (20,1%) и национальную экономику (15,2%). С 2010 г. расходы на социальную политику увеличились на 1136,3%, национальную оборону на 149%, национальную экономику на 90%<sup>3</sup>. То есть наряду с увеличением расходов на социальную политику, одновременно наблюдается существенное увеличение расходов на национальную оборону (происходит милитаризация экономики), что может быть одним из факторов способствующих развитию инфляции.

---

<sup>3</sup>Единый портал бюджетной система РФ:<http://budget.gov.ru>

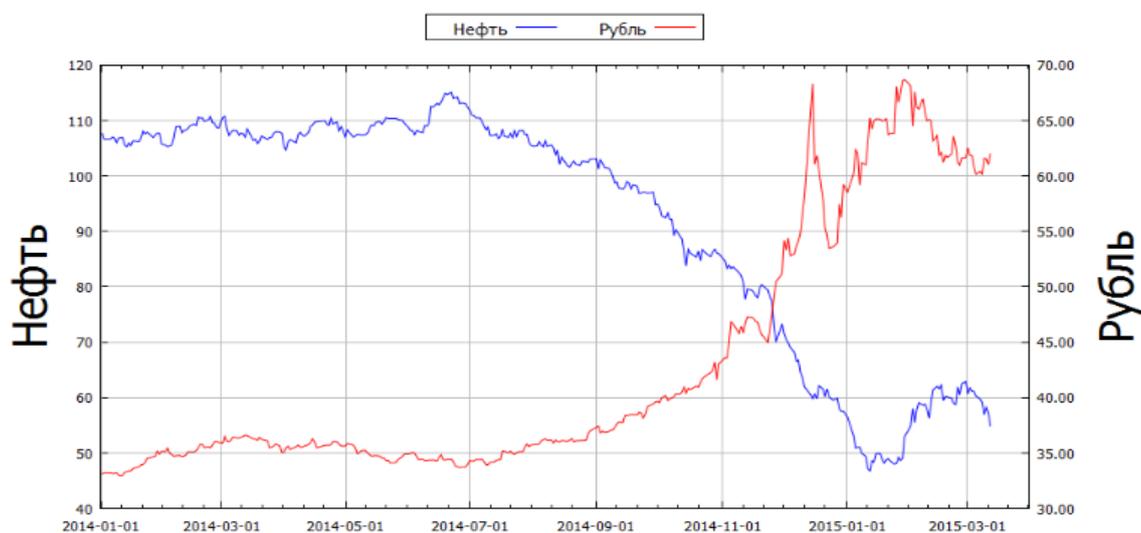


Рис.2 – Курс барреля нефти и курс рубля

Изучив отчёты ООО «инФОМ» за 2014-2015 г. (подготовленные по заказу ЦБ)<sup>4</sup>, можно сделать выводы о росте обеспокоенности населения увеличением уровня инфляции начиная с сентября 2014 г. В результате чего население, стремясь сохранить свои сбережения, начинает скупать бытовую технику и электронику (рост рынка бытовой техники и электроники в 2014 г. составил 1,3 трлн. руб. (на 8%))<sup>5</sup>. Во многом данная ситуация была спровоцирована резким падением рубля, что в конечном счёте привело к ажиотажному спросу и росту инфляционных ожиданий, подстёгивавших рост цен.

Совокупность всех факторов, в конечном счёте, привела к установлению показателя ИПЦ на уровне 11,36% в 2014 и 12,9% в 2015 г. Однако все же основными факторами ускорения роста потребительских цен в 2014-2015 г. стали ослабление курса национальной валюты и сокращение объёма поставок импортных продовольственных товаров.

В сложившихся обстоятельствах России пришлось адаптироваться под меняющиеся условия и по мере сил справляться со сложившейся ситуацией. С 2015 г. ЦБ России начал проводить активную денежно-кредитную

<sup>4</sup>Официальный сайт ЦБ РФ:<http://www.cbr.ru/DKP/?PrId=infl>

<sup>5</sup>Журнал «Секрет фирмы»: [Эл. п.]<http://secretmag.ru/news/2015/03/30/rynok-bytovoij-tehniki-zhdjot-padenie/>

политику в рамках режима таргетирования инфляции и его приоритетом стало достижение ценовой стабильности. ЦБ воздействует на денежные массы, способствуя повышению процентных ставок. В декабре 2014 г. ЦБ резко увеличил ключевую ставку до 17%. Такими мерами ЦБ влияет на кредитную эмиссию. Также, повышение ключевой ставки повышает депозитные ставки в коммерческих банках и увеличивает привлекательность сбережений. Следовательно, в реальном секторе экономики сократились инвестиции, которые могли бы способствовать расширению производства и экономическому росту. Процесс пошёл в обратном направлении.

Так, повышение учётной ставки повышает уровень процентной ставки кредитования в банках и снижает уровень спроса на кредитные продукты. В тоже время, происходит уменьшение количества денег в экономике, и соответственно, повышение учётной ставки понижает уровень инфляции и деловую активность. Субъекты малого и среднего бизнеса потеряли возможность для расширения и развития своего производства (сокращение спроса на средства производства). Что же касается субъектов домашнего хозяйства, то за 2016 г. реальные доходы россиян упали на 5,9% (по сравнению с 2015 г.)<sup>6</sup>, это в свою очередь повлияло на структуру использования денежных доходов. Так, с 2014 г. по 2016 г. наблюдается увеличение расходов на продовольственные товары (с 36,5 до 38%) и сокращение расходов на непродовольственные товары (с 37,7 до 36,5%), на оплату услуг (с 15,6 до 15%), на покупку недвижимости (с 4,5 до 2,9%). В связи с падением реальных доходов население могло позволить себе преимущественно самое необходимо – продукты питания, экономя на роскоши и развлечениях (т. е. сократился совокупный спрос и цены росли не так быстро).

Таким образом, совокупность всех этих факторов привела к тому, что в течение 2016 г. наблюдается тенденция замедления годовой инфляции (5,4%), формируемая сдержанным потребительским поведением населения,

---

<sup>6</sup>ФСГС

укреплением рубля, ослаблением давления со стороны издержек предприятий. За счёт своевременных мер принятых Центральным Банком, удалось снизить уровень инфляции.

На основе сложившейся в 2016 г. тенденции, благодаря умеренной потребительской и кредитной активности в экономике и продолжившемуся снижению инфляционных ожиданий, чему в том числе способствовало проведение последовательной умеренно жёсткой денежно-кредитной политики, в 2017 г. удалось достичь исторического минимума инфляции за всю новейшую историю России - 2,5%. Также одним из фактов достижения такого уровня инфляции указывают высокую урожайность в 2017 г.

Однако, если рассмотреть динамику доходов населения<sup>7</sup>, то мы видим, что за период 2014-2017 годов сокращение реальных заработных плат населения было самым глубоким. Следовательно из-за затянувшегося снижения доходов населения производители вынуждены были снижать цены, конкурируя за покупателей.

В России по прежнему высоким остаётся показатель дифференциация населения России по уровню доходов. Так, по итогам 2018 года на долю 10% наиболее обеспеченных россиян приходилось 30,1% общей суммы денежных доходов, в 2017 г. также - 30,1%. Также высокой остаётся доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума - 13,2% (22 млн. человек). В структуре использования доходов в 2018 г. 77,0% доходов шло на покупку товаров и услуг (в 2017 году - 75,8%), оплату обязательных платежей и взносов - 12,1% (11,1%), на сбережения - 5,6% (8,1%), на покупку валюты - 3,7% (также 3,7%), прирост денег на руках - 1,6% (1,3%).

Таким образом, в целом в структуре расходов наибольшую часть занимают товары и услуги, а на сбережения у большинства населения денег не остаётся. При этом согласно данным Росстата, реальные располагаемые

---

<sup>7</sup><https://isp.hse.ru/data/2018/05/28/1149493427/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%92%D0%A8%D0%AD%2018%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB.pdf>

денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по оценке, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 0,3%.

Уровень инфляции, как показатель, имеет большое значение для страны, так как на него опираются при проведении денежно-кредитной политики (установление учётной ставки), при индексации доходов населения. В настоящее время в России проводится политика таргетирования инфляции, то есть такая политика, когда именно параметры инфляции объявляются основной целью денежных властей. Для того, чтобы в дальнейшем оставить уровень инфляции на уровне 3-5% в нашей стране необходимо: предпринять меры по снижению падения производства, стимулировать привлечение инвестиции, то есть содействовать созданию реальной товарно-денежной базы, для того, чтобы предпринимательский сектор был заинтересован в извлечении прибыли за счёт увеличения товарооборота и снижении себестоимости товаров, а не за счёт роста цен; изменить структуру производственных фондов в целях расширения производства товаров народного потребления; кредитную экспансию банков направить на стимулирование инвестиций и экономического роста, а не покрытие дефицита государственного бюджета и наращивание нереализованных запасов товарной продукции.